

## **PUBLICIDAD EN CATÁLOGO NORTRANS 2015**

<b>INSERCIÓN</b>		<b>Coste / €</b>
		<b>Polidéptico</b>
Faldón portada		600
Contraportada		500
Página	1/2 página	175
	página entera	300

El diseño del anuncio correrá por cuenta del anunciante y el diseño deberá estar en poder de la organización 15 días antes de la apertura del certamen.

**TIRADA DE CATÁLOGOS: 4.000**

**DISTRIBUCIÓN:**

- Visitantes profesionales
- Anunciantes
- Expositores
- Organismos oficiales
- Empresas patrocinadoras y colaboradoras
- Medios de comunicación